

# Konkurs na hasło promujące szkołę!

Komisja ds. Promocji Szkoły zaprasza Was do udziału w konkursie, którego celem będzie wymyślenie oryginalnego, niebanalnego oraz zapadającego w pamięć hasła promującego Naszą Szkołę.

Najlepsze hasła zostaną wykorzystane do promocji Naszej Szkoły między innymi: na stronie internetowej, materiałach promocyjnych, ulotkach, gadżetach reklamowych, a także podczas Targów Pracy i innych wydarzeń promocyjnych.

## Zapoznaj się z zamieszczonym poniżej regulaminem.

### REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO REKLAMOWE

Zespołu Szkół im. 1. PLM „Warszawa” w Warce

#### I. Organizator

- Organizatorem konkursu jest Zespół Szkół im. 1. PLM „Warszawa” w Warce
- Organizatora reprezentuje – Komisja ds. Promocji Szkoły

#### II. Czas trwania konkursu

- Konkurs rozpocznie się dnia 17.02.2021 r. i będzie trwał do 05.03.2021r.
- Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 10.03.2021r.

#### III. Warunki uczestnictwa

- Uczestnikiem Konkursu może być uczeń ZS Warka
- Uczestnictwo w Konkursie polega na przesłaniu na adres e-mail szkolazs123@wp.pl swojego hasła wraz z podaniem imienia i nazwiska oraz klasy jego twórcy.
- Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem konkursu.

#### IV. Zasady konkursu

- Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko hasła wymyślone i napisane osobiście przez uczestnika.
- Każdy uczestnik ma prawo zgłosić 2 hasła.

#### V. Rozstrzygnięcie Konkursu i Nagroda

- Hasła reklamowe będą oceniane przez Komisję ds. Promocji Szkoły.
- Komisja oceni prace biorąc pod uwagę oryginalność, wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania.
- Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku niespełnienia kryteriów.
- Autor zwycięskiego hasła otrzyma nagrodę rzeczową. Organizator dopuszcza możliwość nagrodzenia większej ilości uczestników konkursu.
- Rozstrzygnięcie konkursu zostanie ogłoszone na stronie internetowej szkoły oraz na Facebook-u szkoły
- Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają punkty dodatnie za pracę na rzecz szkoły (+ 50)

#### VI. Przesłanie hasła na adres jest jednoznaczne z oświadczeniem:

- Praca jest moim samodzielnym i oryginalnym utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 ze zm.).
- Osoby biorące udział w konkursie zrzekają się z praw autorskich wymyślonych przez siebie haseł na rzecz Organizatora Konkursu, który tym samym przejmuje prawo do dysponowania pracą konkursową w celach promocyjnych.

**„Chwytlive” hasło reklamowe to klucz do sukcesu,  
dlatego pomóż w promocji swojej szkoły  
i zgłoś się do konkursu.**

Organizatorzy Konkursu